

Medieninformation Anna Catrina AG

Neue Webseite www.annacatrina.ch

Mit einer neuen Webseite lanciert die Anna Catrina AG einen neuen Marktauftritt mit noch mehr Informationen, Emotionen und tollen Produkten sowie Angeboten.

Nach 5 Jahren Anna Catrina AG ist es Zeit geworden den Webauftritt zu überarbeiten. Die Anna Catrina AG setzt sich seit 2014 für Ilanz als erste Stadt am Rhein, der spannenden Stadtgeschichte und für das Zentrum der Surselva ein und will die Bekanntheit nachhaltig steigern. Dies um ein wirtschaftliches Wachstum für die Stadt vor einem historischen Hintergrund zu erreichen. Zur Belebung der Altstadt tragen Aktionen, Aktivitäten und Veranstaltungen, wie die inszenierten Stadtführungen, der Roman und das Kinderbuch Anna Catrina, die Ilanzer Stadtgeschichte sowie verschiedene kulinarische Produkte bei. Nicht zu vergessen sind die vergangenen Aktivitäten, wie z.B. die historische Kriminalkomödie „Comander“ und die Ceremonia Anna Catrina.

Wichtig sind bei allen Aktivitäten, die Emotionen, die sich als Erinnerungen an die Stadt Ilanz in den Köpfen der Besucher einprägen. Um diese Emotionen noch besser auszudrücken und den Webauftritt auf die neusten Anforderungen und Trends anzupassen wurde die neue Webseite mit „Word Press“ erarbeitet.

Das Erscheinungsbild hat sich verändert. Neu wird mit aktuellen und eindrucksvollen Bildern der Veranstaltungen und Produkten gearbeitet. So ergibt sich die Möglichkeit die Inhalte auf der visuellen Ebene zu präsentieren und diese noch eindrücklicher vorzustellen. Gleichzeitig spielen auch der einfache und übersichtliche Aufbau der Seite und die Bedienerfreundlichkeit auf allen Endgeräten eine grosse Rolle.

Weitere Informationen: Anna Catrina AG, Rino Caduff, Geschäftsleitung, Tel. 079 437 46 72

www.annacatrina.ch / info@annacatrina.ch